



2011

Raport anual de activitate al CPE
Centrul Parteneriat pentru Egalitate



CPE – 9 ani de existență și de prezență constantă și activă între organizațiile neguvernamentale din România!

La finalul fiecărui an, simt nevoia să adun lucrurile care au făcut ca acel an să fie deosebit față de anii trecuți, în istoria organizației noastre. Iată ce a rezultat din povestea anului 2011:

2011 a fost anul în care am organizat, pentru întâia oară în România, Gala Work-Life Balance Award, eveniment în cadrul căruia am premiat inițiativele valoroase dezvoltate de 6 companii. Aceste inițiative au avut în centrul lor nevoile angajatelor și ale angajaților, cu scopul de a-i susține pe aceștia să gestioneze și să echilibreze, cât mai armonios cerințele vieții profesionale cu cele ale vieții personale.

De asemenea pentru prima oară în România, CPE, în parteneriat cu alte 2 organizații, a demarat o inițiativă care vizează introducerea unei personalități feminine pe o bancnotă românească.

Anul 2011 a însemnat și consolidarea poziției CPE ca partener important pentru organizațiile și instituțiile care gestionează, în România și la nivel european, problematica prevenirii și combaterii traficului de persoane, precum și a asistenței acordate persoanelor traficate.

În plus, în acest an CPE a continuat, în mod voluntar, inițiativele în domeniul sănătății feminine, prin organizarea grupurilor de suport pentru femeile diagnosticate cu cancer de sân și prin participarea la proiecte și inițiative dedicate.

Toate aceste realizări, care continuă demersurile anilor anteriori, au fost posibile datorită efortului, inteligenței, creativității și devotamentului (și lista poate continua) femeilor și bărbaților care au făcut și fac parte din echipa CPE.

Ceea ce ne dorim pentru viitor este ca 2012 să fie anul unei prezențe mai vizibile și mai vocale a problemelor femeilor pe agenda publică din România. În acest context, împreună cu femeile din România, vom continua să milităm pentru drepturile noastre sau împotriva încălcării lor.

Irina Sorescu, Presedintă executivă

Cuprins

Date generale

Proiecte și programe derulate

Publicații și instrumente de lucru

Activități de advocacy

Parteneri naționali și internaționali

Structura bugetului

Echipa CPE în 2011

Membrele Consiliului Director

Expertele și experții CPE

Date de contact

Date generale despre CPE

Misiunea CPE este să promoveze integrarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în politicile publice și practicile asociate, ca parte componentă a democrației și societății deschise, în scopul redefinirii statutului și îmbunătățirii condiției femeii în România.

Obiectivul CPE îl reprezintă dezvoltarea și implementarea de proiecte și programe ce vizează conștientizarea societății românești cu privire la condiția femeilor și rolul pe care acestea îl au în dezvoltarea socială a României.

Activitatea CPE este fundamentată pe dezvoltarea de programe operaționale, desfășurate în parteneriat cu principalii actori interesați de problematica egalității de șanse pentru femei și bărbați, la nivelul societății civile și al autorităților publice.

De aproape un deceniu, CPE:

- Propune soluții pentru îmbunătățirea calității vieții, prin integrarea egalității de șanse între femei și bărbați în toate domeniile: politic, economic, social și privat;
- Derulează proiecte în domenii precum managementul diversității în organizații, egalitate de șanse între femei și bărbați, diferențe de gen în sănătate și educație, traficul de persoane, violența în familie;
- Inițiază cercetări sociologice și campanii antidiscriminare;
- Oferă formare și consultanță pentru organizații neguvernamentale, autorități publice și companii private în domenii precum implementarea legislației muncii în organizații; dezvoltare organizațională și management organizațional; comunicare; atragerea și managementul fondurilor europene; managementul resurselor umane; dezvoltarea de parteneriate; lobby și advocacy.

Domeniile de activitate ale organizației sunt:

1. Egalitate de șanse pentru femei și bărbați pe piața muncii
2. Cercetări sociologice și campanii anti-discriminare

3. Diferențe de gen în educație și sănătate
4. Violența împotriva femeilor și trafic de persoane
5. Managementul diversității în organizații
6. Formare și consultanță în domeniile: implementarea legislației muncii în organizații, dezvoltare organizațională și management organizațional, comunicare, atragerea/managementul fondurilor, managementul resurselor umane, dezvoltarea de parteneriate, lobby și advocacy.
7. Atragerea și managementul fondurilor europene

Structuri și organisme din care facem parte

- ✓ SON - Rețeaua Deschisă Soros (www.son.ro), o rețea formată din 13 organizații neguvernamentale, care sprijină dezvoltarea durabilă a României în spiritul valorilor societății deschise;
- ✓ International Women's Program (www.soros.org/women), rețea formată din programele pentru femei ale Fundațiilor Soros din peste 30 de țări, coordonată de Open Society Institute - New York;
- ✓ International Gender Policy Network (IGPN – www.igpn.net), rețea de organizații independente din Europa Centrală, de Est și de Sud-Est, Caucaz și Asia Centrală, care militează pentru includerea drepturilor femeilor în agenda de politici naționale, regionale și globale și pentru implementarea integrală a drepturilor sociale, economice și culturale ale femeilor.
- ✓ WAVE – Women Against Violence Europe (<http://www.wave-network.org/>), rețea de organizații neguvernamentale din Europa, care acționează în domeniul combaterii violenței împotriva femeilor și copiilor (femei refugiate, centre de consiliere, hotlines);
- ✓ Rețeaua GEN (www.gendernet.ro), rețea care reunește 29 de organizații neguvernamentale active în România, cu scopul promovării egalității de șanse

pentru femei și bărbați și de includere a perspectivei de gen în proiectele și programele pe care le implementează.

- ✓ Rețeaua Împreună pentru sănătatea sânelor (www.sanatateasanului.ro);
- ✓ Coaliția Națională a ONG-urilor implicate în programe privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor;
- ✓ Rețeaua de Multiplicatori de Informație Europeană, rețea inițiată de Delegația Comisiei Europene la București;
- ✓ Comisia Națională în Domeniul Egalității de Șanse între Femei și Bărbați (CONES), organism consultativ pentru implementarea politicilor de egalitate în toate domeniile, format din reprezentanți ai ministerelor, organelor de specialitate ale administrației publice centrale, confederațiilor sindicale și patronale, ONG-urilor cu activitate recunoscută în domeniu;
- ✓ Comisia pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați a Municipiului București, alcătuită din reprezentanți ai structurilor autorităților centrale și locale, ai confederațiilor patronale și sindicale, precum și ai organizațiilor neguvernamentale cu activitate în domeniul egalității de șanse pentru femei și bărbați;
- ✓ Comisia Națională pentru Populație și Dezvoltare, organism consultativ al Guvernului, care are ca atribuții principale analiza evoluției fenomenelor demografice și elaborarea procedurilor specifice identificării tendințelor demografice privind evoluția diferitelor grupuri sociale;
- ✓ Comitetul de Monitorizare POSDRU

Proiecte și programe derulate în anul 2011

1. Fii family friendly! Formare și consultanță pentru companiile din București și Ilfov

Scopul proiectului

- creșterea nivelului de informare și conștientizare și dezvoltarea competențelor managerilor din companii publice și private din România în domeniul flexibilizării muncii și al concilierii vieții de familie cu viața profesională;
- premierea companiilor care derulează cele mai eficiente programe de flexibilizare a muncii și conciliere a vieții profesionale cu viața de familie.

Obiectivele proiectului

- Realizarea schimburilor de informații și bune practici transnaționale cu organizații din trei state partenere din cadrul UE, care au derulat programe de succes privind concilierea între viața profesională și cea de familie și flexibilitatea pe piața muncii, și care au dezvoltat, aplicat și evaluat instrumente specifice adresate angajatorilor și angajaților din instituții publice și companii;
- Formarea a 100 de manageri/managerei de resurse umane din companii din regiunea București-Ilfov, în tematici privind flexibilitatea programelor de lucru și concilierea între viața profesională și viața de familie;
- Consultanță pentru 10 companii din regiunea București-Ilfov, în vederea facilitării introducerii de politici și măsuri interne privind flexibilizarea programului de lucru și concilierea între viața profesională și viața de familie;
- Premierea unor companii care au dezvoltat și implementat, la nivel intern, programe/politici/măsuri privind flexibilitatea și concilierea între viața profesională și viața de familie.

Beneficiarii proiectului

- Manageri/e
- Manageri/e de resurse umane
- Specialiști/e în resurse umane
- Angajați/te

din companii publice și private din regiunea București-Ilfov

Aria de intervenție a proiectului

Regiunea București-Ilfov

Partenerii proiectului

CPE - Centrul Parteneriat pentru Egalitate

Fundacion Mujeres – Spania

Rezultatele proiectului

Schimburi de experiență și bune practici transnaționale

- 2 vizite de studiu ale echipei de proiect la organizații cu expertiză în domeniul de intervenție al proiectului din Irlanda, Finlanda și Spania;
- 11 manageri de resurse umane din companii românești implicați în schimburile de experiență transnaționale din Irlanda și Spania.

Formare a managerilor din companii publice și private în domeniul flexibilizării modelelor de muncă și al concilierii vieții de familie cu viața profesională

- 6 cursuri de formare pentru manageri și manageri de resurse umane din companii;
- 100 manageri și manageri de resurse umane din companii din regiunea București-Ilfov formați în problematicile flexibilizării modelelor de muncă și concilierii între viața profesională și viața de familie.
- 1 publicație - Ghidul "Cum dezvoltăm și implementăm politici și programe de work-life balance în companii", tipărită în 1000 exemplare.

Consultanță în aplicarea instrumentelor de flexibilizare și conciliere a vieții de familie cu viața profesională pentru companii din regiunea București-Ilfov

- 15 companii din regiunea București-Ilfov, beneficiare ale aplicării instrumentelor de analiză a nevoilor angajaților;
- 4 instrumente de lucru, analiză și aplicare a măsurilor privind flexibilizarea și concilierea în companii;
- 2125 de angajați implicați în analiza nevoilor proprii de conciliere profesie-viață privată;
- 15 planuri de analiză și recomandări adresate companiilor în urma analizei situației interne și nevoilor angajaților.

Organizarea competiției și premiarea companiei cu cele mai bune programe de conciliere a vieții de familie cu viața profesională

- 1 competiție deschisă, finalizată printr-o gală de premiere a companiei cu cele mai bune programe de conciliere;
- 6 companii premiate la Competiția Work Life Balance Award;
- 87 participanți la Gala Work Life Balance Award.

Diseminarea informației proiectului către publicul larg

- website dedicat proiectului: <http://www.worklifebalance.ro>;
- 1 conferință de prezentare a rezultatelor proiectului și a bunelor practici dobândite;
- 75 participanți la conferință;
- peste 750 de membri în comunitatea Facebook.

Durata de implementare a proiectului

Martie 2009 – Februarie 2011

Proiectul a fost cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

2. ALTFEM – o campanie pentru schimbarea imaginii femeii în societate

Scopul proiectului

● Îmbunătățirea percepției asupra femeilor și creșterea gradului de constientizare a experților și operatorilor mass media, al partenerilor sociali, autorităților publice și a femeilor asupra problematicii egalității de șanse și de gen pe piața muncii, prin acțiuni menite să schimbe percepția acestora asupra rolului profesional și social al femeii.

Obiectivele proiectului

- Identificarea percepțiilor și stereotipurilor asupra femeii în relație cu profesia, așa cum rezultă acestea din mass media și din comunicarea comercială (publicitate);
- Dezvoltarea abilităților a 400 de jurnaliști, experți în comunicare și mass media, experți în marketing și comunicare privind identificarea și combaterea stereotipurilor de gen, prin organizarea de cursuri de formare;
- Creșterea conștientizării grupurilor țintă ale proiectului cu privire la importanța și beneficiile egalității de gen pe piața muncii și a eliminării stereotipurilor, prin lansarea unei campanii de sensibilizare, la nivel național;
- Facilitarea accesului grupurilor țintă ale proiectului la resurse relevante privind problematica egalității de gen și combaterea stereotipurilor, prin dezvoltarea unui centru de resurse online;
- Creșterea gradului de coeziune în rândul femeilor din mass media și comunicare în scopul diminuării impactului stereotipurilor de gen pe piața muncii, prin înființarea unei rețele a femeilor profesioniste în domeniul media, comunicare și marketing.

Beneficiarii proiectului

- Femei;
- Experți și operatori ai mass-media;
- Personal al autorităților publice centrale și locale din domeniul muncii și audiovizualului;
- Personal al organizațiilor societății civile, inclusiv parteneri sociali

Aria de intervenție a proiectului

Proiect derulat la nivel național

Partenerii proiectului

CPE - Centrul Parteneriat pentru Egalitate

TBWA\Bucuresti – Agenție de comunicare

Agencia de Monitorizare a Presei ActiveWatch

Rezultatele proiectului în anul 2011

- Studiul „Femei și bărbați în căutarea unui loc în societate”, care a analizat stereotipurile de gen privind competențele, alegerea profesiei și rolurile din viața profesională și personală ale femeilor și bărbaților;
- Raportul de analiză media „Imaginea femeilor și bărbaților în mass-media și publicitate”, care a sublinat faptul că spațiul audio-vizual este impregnat cu stereotipuri tradiționaliste și sexiste, femeia având un rol controversat (de la gospodină la obiect sexual);
- Lansarea petiției online pentru introducerea primei personalități feminine pe o bancnotă românească. Petiția se poate semna până la finalul anului 2012, fiind disponibilă pe site-ul www.altfem.ro, urmând ca, după acest termen, să fie transmisă, împreună cu lista semnatarilor, guvernatorului Băncii Naționale a României, Mugur Isărescu;
- Lansarea centrului de resurse online www.altfem.ro;
- 4 cursuri de formare pentru jurnaliști și experți în comunicare;
- 150 de participanți la cursurile de formare;
- 2 evenimente regionale;
- 40 participanți la evenimentele regionale;
- 1 conferință internațională;
- 80 participanți la conferința internațională;
- 40 participanți la lansarea petiției;
- 540 semnături pentru petiție.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

3. AnimaNova – Integrare pe piața muncii pentru persoanele traficate

Scopul proiectului

- Proiectul vizează creșterea competențelor și cunoștințelor a cel puțin 260 de operatori implicați în prevenirea și combaterea traficului de ființe umane, prin schimb de experiență, informații și de bune practici;
- Participanții români și italieni, precum și organizațiile din care aceștia fac parte vor putea folosi o rețea de intervenție ce va avea ca scop reintegrarea socială și profesională a victimelor traficului.

Obiectivele proiectului

- Obținerea unei imagini de ansamblu a fenomenului de trafic de persoane și a problemelor sociale legate de acesta, dintr-o perspectivă care să lege cele două țări, România, ca țară de origine a victimelor traficului de persoane și Italia, ca țară de destinație;
- Promovarea schimbului de informații, de experiențe și de bune practici privind implicarea autorităților publice și a reprezentanților societății civile din România și Italia în gestionarea fenomenului de trafic;
- Crearea unor condiții-cadru, necesare pentru a facilita gestionarea eficientă a situațiilor de trafic de persoane la nivel local, regional, național și transnațional, prin intervenții comune și coordonate;
- Organizarea unor întâlniri între operatorii celor două țări, cu scopul de a facilita colaborarea și crearea de parteneriate, inclusiv la nivel transnațional;
- Crearea unei Comunități de Practică care să susțină schimbul de informații și învățarea activă și continuă în domeniu;
- Înființarea unei rețele care să faciliteze accesul pe piața muncii a victimelor traficului, dar și a potențialelor victime ale traficului de persoane;

- Creșterea conștientizării și sensibilizarea publicului larg privind problema traficului.

Beneficiarii proiectului

Profesioniști, experți, reprezentanți ai ONG-urilor și ai autorităților publice din România și Italia, care lucrează în domeniul prevenirii și combaterii traficului de ființe umane.

Aria de intervenție a proiectului

Proiectul se derulează în România și în Italia.

Partenerii proiectului

CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate

Federația Filantropia

Associazione Parsec, ricerca e interventi sociali

Expert Italia

AGEFORM S.C.A.R.L

FGB: Fondazione Giacomo Brodolini

Esprit Soc. cons. a r.l.

Rezultatele proiectului în anul 2011

- 6 seminarii (3 în Italia, 3 în România);
- 270 de participanți la seminarii;
- 3 vizite de studiu (în Italia);
- 45 de participanți la vizite de studiu;
- 3 sesiuni de internship (în Italia);
- 11 participanți la internship;
- 1 platformă web care găzduiește Comunitatea de Practică AnimaNova www.animanova.ro ;
- 250 membri COP, dintre care 165 membri din România;
- 3 sesiuni formare online;

- 56 de participanți la sesiunile de formare online;
- 1 model de integrare a persoanelor traficate pe piața muncii;
- 2 sesiuni de formare pentru reprezentanții ANOFM și AJOFM (în România);
- 40 de reprezentanți ANOFM și AJOFM, participanți la sesiunile de formare;
- 1 eveniment de promovare a modelului de integrare;
- 50 de persoane participante la evenimentul de promovare a modelului de integrare.

Durata de implementare a proiectului

Iulie 2009 – Iunie 2012

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

4. Proiectul "Vreau...știu...acum pot să te ajut!"

Scopul proiectului

Extinderea rețelei activiștilor și a experților din domeniul sănătății sânelui, prin constituirea unui „forum al experților”, care să adune sub „umbrela” unui program comun de formare întreaga experiență de lucru cu grupurile de sprijin pentru femeile diagnosticate cu cancer la sân și expertiza grupurilor de acțiune comunitară, rezultate în urma aplicării Granturilor Comunitare în România în cadrul Inițiativei Globale pentru conștientizarea cancerului de sân „Susan G. Komen for the Cure” (IG/S.G. Komen) din județele Brașov, Mureș, Cluj și municipiul București.

Obiectivele proiectului

- Organizarea evenimentului „Forumul Experților” în cadrul căruia 25 de activiști și experți în sănătatea sânelui din București, Constanța, Brașov,

Cluj și Mureș vor acționa ca o rețea informală cu obiective și acțiuni comune prin utilizarea expertizei individuale și colective acumulate până în prezent în Rețeaua de Sănătate Sânelui;

- Realizarea unui manual comun denumit „DAR (Demnitate-Autonomie-Respect) – Cele mai bune practici ale activității comunitare de sprijin pentru femeile diagnosticate cu cancer la sân”;
- Diseminarea manualului în comunitatea profesională în fiecare județ;
- Extinderea rețelelor (Brașov, Mureș, București, Cluj) prin organizarea în fiecare zonă a unor micro-ateliere de lucru adresate profesioniștilor care lucrează sau interacționează cu femei diagnosticate cu cancer la sân (paciente și supraviețuitoare);
- Extinderea parteneriatelor în județele limitrofe.

Beneficiarii proiectului

- Experți și profesioniști care lucrează și interacționează cu femei diagnosticate cu cancer la sân;
- Lucrători sociali din zonele rurale;
- Reprezentanți ai bisericii (preoți, pastori etc)
- Consilieri personali;
- Consilieri școlari și psihologi începători;
- Asistente medicale din cadrul departamentelor de oncologie;
- Voluntari și organizații non-guvernamentale.

Aria de intervenție a proiectului

Brașov – Târgu-Mureș – București –Cluj Napoca

Partenerii proiectului

CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate

Asociația “Pas Alternativ” din Brașov

Asociația Română de Cancer “Destine Comune” din Târgu-Mures

Asociația Solidaritatea Femeilor din Cluj Napoca

Durata de implementare a proiectului

Proiectul s-a lansat la finalul anului 2011 și se află în desfășurare.

5. Programul Diana Calenic pentru sănătatea sânelui

Scopul inițiativei

Inițiativa, derulată permanent și susținută de CPE în mod voluntar, își propune să crească calitatea vieții femeilor diagnosticate cu cancer de sân și a familiilor acestora, prin oferirea de grupuri de suport.

Obiectivele inițiativei

- Organizarea și susținerea a 2 grupuri de suport pentru femeile diagnosticate cu cancer de sân din București.

Întâlnirile de grup se desfășoară săptămânal, cu participarea unui număr de aproximativ 20 de femei, cu vârste cuprinse între 30 și 75 de ani. Grupurile sunt moderate de către o psihoterapeută și sunt deschise oricăror noi persoane diagnosticate cu cancer de sân care doresc să beneficieze de acest serviciu.

Beneficiarii proiectului

- 20 de femei diagnosticate cu cancer de sân din București, de diferite vârste.

Aria de intervenție a proiectului

București

Partenerii proiectului

-

Rezultatele proiectului

- 50 de întâlniri ale grupurilor de suport;
- 20 de femei diagnosticate cu cancer de sân, beneficiare de întâlnirile grupurilor de suport.

Durata de implementare a inițiativei

Inițiativa se desfășoară permanent.

Inițiativa este susținută de către CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate, în mod voluntar.

Publicații și instrumente de lucru

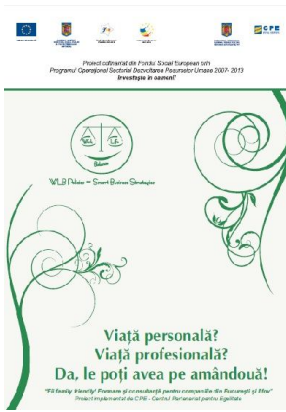
Imaginea femeii în societatea românească. Raport de analiză media. – Cercetarea a apărut în cadrul proiectului „ALTFEM – o campanie pentru schimbarea imaginii femeii în societate” și și-a propus să analizeze imaginea femeilor și bărbaților așa cum reiese din mass-media și publicitate (acțiuni, roluri și stereotipuri de gen).



Broșura de prezentare a fost creată în cadrul proiectului ALTFEM și aduce argumente pentru a demonstra necesitatea unei alte imagini a femeii în societatea românească.

Suport de curs adresat jurnaliștilor și experților în comunicare (celor care lucrează în publicitate și marketing) care prezintă sursele și impactul imaginilor stereotipale ale femeilor și bărbaților în viața personală și profesională.





Viata personală?Viata profesională? Da, le poți avea pe amândouă! – Broșura a fost creată în cadrul proiectului „Fii family friendly! Formare și consultanță pentru companiile din București și Ilfov” în scopul promovării în cadrul companiilor din București și Ilfov a politicilor și măsurilor privind concilierea vieții profesionale cu viața personală a angajaților.

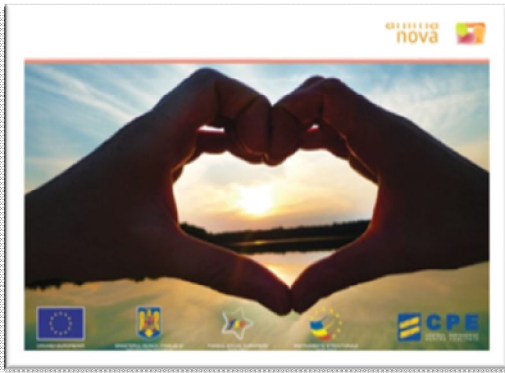


Cum dezvoltăm și implementăm politici și programe de work-life balance (WLB) în companii. – Ghidul a apărut în cadrul proiectului „Fii Family Friendly. Formare și consultanță pentru companiile din București și Ilfov” și se adresează în special managerilor și managerilor de resurse umane, oferindu-le acestora instrumente utile pentru eficiență și performanță în managementul

angajaților, femei și bărbați.

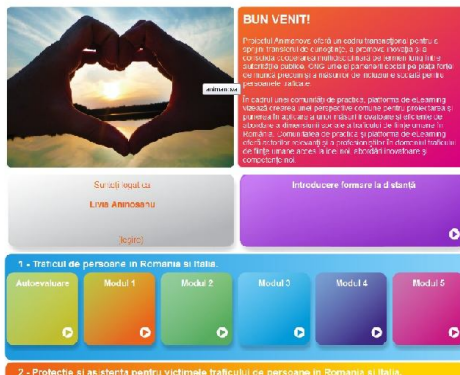
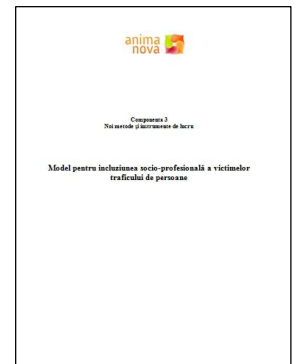


Captură din **filmulețul** „Work Life Balance – Makes Life Work!” – creat în cadrul proiectului „Fii Family Friendly”.



Proiectul Anima Nova - Broșura de prezentare a proiectului „Anima Nova se adresează profesioniștilor, experților, ONG-urilor și reprezentanților autorităților publice, din România și Italia, și își propune informarea profesioniștilor în domeniu în legătură cu instrumentele create în cadrul proiectului.

Model pentru incluziunea socio-profesională a victimelor traficului de persoane – instrument de lucru din cadrul proiectului AnimaNova, conceput pentru a oferi profesioniștilor din structurile de ocupare a forței de muncă, precum și reprezentanților altor instituții implicate în asistența victimelor traficului, instrumentele conceptuale și operaționale care pot eficientiza acțiunile de incluziune profesională a persoanelor traficate.



Suport de curs formare online, derulată în cadrul proiectului AnimaNova in domeniul protecției și asistenței victimelor traficului de persoane

Grupuri de sprijin gratuite pentru femeile diagnosticate cu cancer de sân – Pliantul promovează grupurile de suport pentru femeile diagnosticate cu cancer de sân din București, aceste grupuri având drept scop să crească calitatea vieții femeilor beneficiare și a familiilor acestora.



Activități de advocacy

- Propunerea de modificare a Legii 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței în familie, în special introducerea ordinului de protecție;
- Sesizări, petiții către instituții cu responsabilități în sancționarea discriminării de gen (CNCD, CNA), în contextul apariției în spațiul public a unor formulări discriminatorii de gen:
 - exprimări prezente în conținutul formularelor tipizate pentru recensământul populației și locuințelor, desfășurat în luna octombrie 2011;
 - emisiuni de televiziune care au promovat stereotipuri de gen și au avut un conținut sexist, violent și discriminator la adresa femeilor;
 - reclame difuzate la posturi de televiziune cu difuzare națională, având un conținut ofensator, care au pus femeia într-o lumină degradantă și umilitoare;
 - mesaje stereotipale și ofensatoare la adresa femeilor, prezente în cadrul unor campanii de promovare a unor produse.

Parteneri

Naționali

Agencia de Monitorizare a Presei

TBWA București

Federația Filantropia

Internaționali

Fundacion Mujeres, Spania

Fondazione Giacomo Brodolini, Italia

PARSEC, Italia

Esprit, Italia

AGEFORM, Italia

Expert Italia, Italia

Structura de buget alocat CPE pe proiecte cu finanțări de la o terță parte

Proiect	Finanțator	Buget anul 2011
Fii Family Friendly Formare și consultanță pentru companiile din București și Ilfov	Fondul Social European prin POSDRU	118.000 EUR
Animanova Integrare pe piața muncii pentru persoanele traficate	Fondul Social European prin POSDRU	330.000 EUR
ALTFEM Campanie pentru schimbarea imaginii femeii în societatea românească	Fondul Social European prin POSDRU	53.000 EUR
TOTAL		501.000 EUR

Alte surse de finanțare

Contract de prestare servicii cercetare, studii și analize – respectiv Anchetă sociologică și Cercetare calitativă în două regiuni (București- Ilfov și SV – Oltenia) prin focus grup – având ca obiective:

- identificarea diferențelor de gen în ceea ce privește profesiile, cariera și veniturile, mentalitățile și practicile legate de relațiile de gen în familie și la locul de muncă;
- identificarea atitudinilor și stereotipurile culturale de gen în rândurile angajatorilor, cadrelor didactice, ai reprezentanților administrației locale, ai mass-media și ai societății civile.

Beneficiar: Fundația Culturală Delta

Valoare aferentă anului 2011: 20.000 EUR

Echipa CPE 2011

- ✓ Irina Sorescu, Președintă executivă
- ✓ Livia Aninoșanu, Directoare programe
- ✓ Iosefina Sirbu, Coordonatoare comunicare
- ✓ Dana Marțiș, Coordonatoare program
- ✓ Georgiana Slobozeanu, Responsabilă Departament Juridic
- ✓ Corina Comșa, Expertă de gen
- ✓ Diana Calenic, Formatoare
- ✓ Louis Ulrich, Sociolog
- ✓ Gina Stoian, Psihologă
- ✓ Alexandra Mitroi, Asistentă proiect
- ✓ Dorina Drăgan, Asistentă program
- ✓ Lucia Ionaș, Asistentă program
- ✓ Monica Vișan, Responsabilă Departament Financiar
- ✓ Mariana Bogzoiu, Asistentă Departament Financiar
- ✓ Mariana Stanciu, Casieră

MEMBRELE CONSILIULUI DIRECTOR

- ✓ Doina Dimitriu
- ✓ Iustina Ionescu
- ✓ Ioana Marinescu
- ✓ Valentina Marinescu
- ✓ Irina Sorescu

EXPERȚI ȘI EXPERTE

Eva Laszlo

Florin Ionescu

Daniela Marghidan

Paraschiva Capraru

Oana Ganea

Diana Stanculeanu

Cezara Dasu

Gabriela Chiroiu

Raluca Vlad

Ioana Preda

Date de contact

Adresă: Bdul Națiunile Unite nr.4, bl. 106, sc.A, ap. 11, sector 5

București, România

Telefoane: +40 21 335 4175; +40 21 335 4180

Fax: +40 21 335 4176

E-mail: info@cpe.ro

Site: www.cpe.ro

Facebook

www.facebook.com/cpegalitate

www.facebook.com/worklifebalance.ro