



2012

Raport anual de activitate al CPE Centrul Parteneriat pentru Egalitate



Cuprins

Date generale

Proiecte și programe derulate

Publicații și instrumente de lucru

Activități de advocacy

Parteneri naționali și internaționali

Structura bugetului

Echipa CPE în 2012

Membrele Consiliului Director

Expertele și experții CPE

Date de contact

Date generale despre CPE

Misiunea CPE este să promoveze integrarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în politicile publice și practicile asociate, ca parte componentă a democrației și societății deschise, în scopul redefinirii statutului și îmbunătățirii condiției femeii în România.

Obiectivul CPE îl reprezintă dezvoltarea și implementarea de proiecte și programe ce vizează conștientizarea societății românești cu privire la condiția femeilor și rolul pe care acestea îl au în dezvoltarea socială a României.

Activitatea CPE este fundamentată pe dezvoltarea de programe operaționale, desfășurate în parteneriat cu principalii actori interesați de problematica egalității de șanse pentru femei și bărbați, la nivelul societății civile și al autorităților publice.

De aproape un deceniu, CPE:

- Propune soluții pentru îmbunătățirea calității vieții, prin integrarea egalității de șanse între femei și bărbați în toate domeniile: politic, economic, social și privat;
- Derulează proiecte în domenii precum managementul diversității în organizații, egalitate de șanse între femei și bărbați, diferențe de gen în sănătate și educație, traficul de persoane, violența în familie;
- Inițiază cercetări sociologice și campanii antidiscriminare;
- Oferă formare și consultanță pentru organizații neguvernamentale, autorități publice și companii private în domenii precum implementarea legislației muncii în organizații; dezvoltare organizațională și management organizațional; comunicare; atragerea și managementul fondurilor europene; managementul resurselor umane; dezvoltarea de parteneriate; lobby și advocacy.

Domeniile de activitate ale organizației sunt:

1. Egalitate de șanse pentru femei și bărbați pe piața muncii
2. Cercetări sociologice și campanii anti-discriminare

3. Diferențe de gen în educație și sănătate
4. Violența împotriva femeilor și trafic de persoane
5. Managementul diversității în organizații
6. Formare și consultanță în domeniile: implementarea legislației muncii în organizații, dezvoltare organizațională și management organizațional, comunicare, atragerea/managementul fondurilor, managementul resurselor umane, dezvoltarea de parteneriate, lobby și advocacy.

Structuri și organisme din care facem parte

- ✓ SON - Rețeaua Deschisă Soros (www.son.ro), o rețea formată din 13 organizații neguvernamentale, care sprijină dezvoltarea durabilă a României în spiritul valorilor societății deschise;
- ✓ International Women's Program (www.soros.org/women), rețea formată din programele pentru femei ale Fundațiilor Soros din peste 30 de țări, coordonată de Open Society Institute - New York;
- ✓ International Gender Policy Network (IGPN – www.igpn.net), rețea de organizații independente din Europa Centrală, de Est și de Sud-Est, Caucaz și Asia Centrală, care militează pentru includerea drepturilor femeilor în agenda de politici naționale, regionale și globale și pentru implementarea integrală a drepturilor sociale, economice și culturale ale femeilor.
- ✓ WAVE – Women Against Violence Europe (<http://www.wave-network.org/>), rețea de organizații neguvernamentale din Europa, care acționează în domeniul combaterii violenței împotriva femeilor și copiilor (femei refugiate, centre de consiliere, hotlines);
- ✓ Rețeaua GEN (www.gendernet.ro), rețea care reunește 29 de organizații neguvernamentale active în România, cu scopul promovării egalității de șanse pentru femei și bărbați și de includere a perspectivei de gen în proiectele și programele pe care le implementează.

- ✓ Rețeaua Împreună pentru sănătatea sâului (www.sanatateasanului.ro);
- ✓ Coaliția Națională a ONG-urilor implicate în programe privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor;
- ✓ Comisia Națională în Domeniul Egalității de Șanse între Femei și Bărbați (CONES), organism consultativ pentru implementarea politicilor de egalitate în toate domeniile, format din reprezentanți ai ministerelor, organelor de specialitate ale administrației publice centrale, confederațiilor sindicale și patronale, ONG-urilor cu activitate recunoscută în domeniu;
- ✓ Comisia pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați a Municipiului București, alcătuită din reprezentanți ai structurilor autorităților centrale și locale, ai confederațiilor patronale și sindicale, precum și ai organizațiilor neguvernamentale cu activitate în domeniul egalității de șanse pentru femei și bărbați;
- ✓ Comitetul de Monitorizare POSDRU
- ✓ Comitetul de Evaluare POSDRU

Proiecte și programe derulate în anul 2012

1. AnimaNova – Integrare pe piața muncii pentru persoanele traficate

Scopul proiectului

- Proiectul a vizat creșterea competențelor și cunoștințelor a cel puțin 260 de operatori implicați în prevenirea și combaterea traficului de ființe umane, prin schimb de experiență, informații și de bune practici;

Obiectivele proiectului

- Obținerea unei imagini de ansamblu a fenomenului de trafic de persoane și a problemelor sociale legate de acesta, dintr-o perspectivă care să lege cele două țări, România, ca țară de origine a victimelor traficului de persoane și Italia, ca țară de destinație;
- Promovarea schimbului de informații, de experiențe și de bune practici privind implicarea autorităților publice și a reprezentanților societății civile din România și Italia în gestionarea fenomenului de trafic;
- Crearea unor condiții-cadru, necesare pentru a facilita gestionarea eficientă a situațiilor de trafic de persoane la nivel local, regional, național și transnațional, prin intervenții comune și coordonate;
- Organizarea unor întâlniri între operatorii celor două țări, cu scopul de a facilita colaborarea și crearea de parteneriate, inclusiv la nivel transnațional;
- Crearea unei Comunități de Practică care să susțină schimbul de informații și învățarea activă și continuă în domeniu;
- Înființarea unei rețele care să faciliteze accesul pe piața muncii a victimelor traficului, dar și a potențialelor victime ale traficului de persoane;
- Creșterea conștientizării și sensibilizarea publicului larg privind problema traficului.

Beneficiarii proiectului

Profesioniști, experți, reprezentanți ai ONG-urilor și ai autorităților publice din România și Italia, care lucrează în domeniul prevenirii și combaterii traficului de ființe umane.

Aria de intervenție a proiectului

Proiectul s-a derulat în România și în Italia.

Partenerii proiectului

CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate

Federația Filantropia

Associazione Parsec, ricerca e interventi sociali

Expert Italia

AGEFORM S.C.A.R.L

FGB: Fondazione Giacomo Brodolini

Esprit Soc. cons. a r.l.

Rezultatele proiectului în anul 2012

- 3 seminarii (1 în Italia, 2 în România) cu un total de 78 de participanți
- 1 vizită de studiu (în Italia) cu 15 participanți
- 2 sesiuni de internship (în Italia) cu 9 participanți
- 1 platformă web care găzduiește Comunitatea de Practică AnimaNova www.animanova.ro cu peste 300 membri din România și Italia
- 2 sesiuni formare online pentru operatori cu mandat în oferirea de servicii pentru victimele traficului de persoane cu 39 de participanți
- 1 catalog al organizațiilor din România și Italia care oferă servicii victimelor traficului care cuprinde prezentările unui total de 72 de organizații

- Cercetarea calitativa privind traficul in vederea exploatarei sexuale in Romania si Italia, in perioada 2007-2011 "Sperante, la vanzare"
- Filmul documentar bazat pe interviuri cu victime ale traficului de persoane si membrii ale familiilor acestora „Sperante, la vanzare”
- Campania de conștientizare derulată la nivel național „ Protejeaza-i pe cei dragi!” (8 evenimente locale dedicate autoritatilor publice si ONG-urilor cu responsabilitati in domeniul prevenirii si combaterii traficului de persoane si presei, 8 evenimente locale dedicate publicului larg, 16 interventii comunitare)
- Publicația „Protejeaza-i pe cei dragi! Povestea campaniei AnimaNova. Model de interventie comunitara”
- Blogul campaniei <http://blog.animanova.ro/>
- Conferința finală având ca rezultat semnarea unui protocol de colaborare intre organizatii din Romania si din Italia care ofera servicii victimelor traficului de persoane

Durata de implementare a proiectului

Iulie 2009 – Iunie 2012

Proiectul a fost cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

2. Be an Activist, Support Women's Issues!

Scopul proiectului

Coalizarea societății civile și a cetățenilor în sprijinul problemelor de gen

Obiectivele proiectului

- Crearea unui instrument pentru educație sensibilă la gen, adresat educatorilor, învățătorilor și părinților
- Organizarea de ateliere de lucru cu educatori, părinți și copii pentru promovarea unei educații sensibile la gen
- Dezvoltarea unei rețele de organizații și persoane care să susțină problemele de gen
- Reacții punctuale la aspecte de gen care apar pe agenda publică: promovarea ordinului de protecție pentru victimele violenței în familie, reprezentarea femeilor în cadrul alegerilor parlamentare

Beneficiarii proiectului

Educatori, părinți, copii, factori de decizie din sistemul de învățământ

Organizații non-guvernamentale, activiști/e

Aria de intervenție a proiectului

București

Rezultatele proiectului

Raport de cercetare calitativa „**Stereotipuri de gen în educația timpurie**”

Toolkit pentru mame, tați și educatori pentru o educație sensibilă la gen

Durata de implementare a proiectului

iulie 2012 – octombrie 2013

Proiectul este cofinanțat de Trust for Civil Society for CEE

3. ALTFEM – o campanie pentru schimbarea imaginii femeii în societate

Scopul proiectului

● Îmbunătățirea percepției asupra femeilor și creșterea gradului de constientizare a experților și operatorilor mass media, al partenerilor sociali, autorităților publice și a femeilor asupra problematicii egalității de șanse și de gen pe piața muncii, prin acțiuni menite să schimbe percepția acestora asupra rolului profesional și social al femeii.

Obiectivele proiectului

- Identificarea percepțiilor și stereotipurilor asupra femeii în relație cu profesia, așa cum rezultă acestea din mass media și din comunicarea comercială (publicitate);
- Dezvoltarea abilităților a 400 de jurnaliști, experți în comunicare și mass media, experți în marketing și comunicare privind identificarea și combaterea stereotipurilor de gen, prin organizarea de cursuri de formare;
- Creșterea conștientizării grupurilor țintă ale proiectului cu privire la importanța și beneficiile egalității de gen pe piața muncii și a eliminării stereotipurilor, prin lansarea unei campanii de sensibilizare, la nivel național;
- Facilitarea accesului grupurilor țintă ale proiectului la resurse relevante privind problematica egalității de gen și combaterea stereotipurilor, prin dezvoltarea unui centru de resurse online;
- Creșterea gradului de coeziune în rândul femeilor din mass media și comunicare în scopul diminuării impactului stereotipurilor de gen pe piața muncii, prin înființarea unei rețele a femeilor profesioniste în domeniul media, comunicare și marketing.

Beneficiarii proiectului

- Jurnalisti si experti in comunicare care lucreaza în agenții de publicitate si departamente de marketing;
- Personal al autorităților publice centrale și locale din domeniul muncii și audiovizualului;
- Personal al organizațiilor societății civile, inclusiv parteneri sociali

- Publicul larg

Aria de intervenție a proiectului

Proiect derulat la nivel național

Partenerii proiectului

TBWA Bucuresti – Agenție de comunicare

CPE - Centrul Parteneriat pentru Egalitate

Agencia de Monitorizare a Presei ActiveWatch

Rezultatele proiectului în anul 2012

- Centrul de resurse online www.altfem.ro;
- 6 cursuri de formare „**StereoTipe și StereoTipi?** Despre schimbare în portretizarea femeilor și bărbaților în comunicarea publică” adresate jurnalistilor, specialistilor care lucreaza în cadrul agențiilor de publicitate și a departamentelor de marketing cu 320 de participanți
- 3 evenimente regionale cu 60 participanți
- Campania de strângere de semnături pentru petiția „**Prima personalitate feminină pe o bancnotă românească**”

Durata de implementare a proiectului

Decembrie 2010 – Iulie 2013

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

4. Programul Diana Calenic pentru sănătatea sâului

Scopul inițiativei

Inițiativa, derulată permanent și susținută de CPE în mod voluntar, își propune să crească calitatea vieții femeilor diagnosticate cu cancer de sân și a familiilor acestora, prin oferirea de grupuri de suport.

Obiectivele inițiativei

- Organizarea și susținerea a 2 grupuri de suport pentru femeile diagnosticate cu cancer de sân din București.

Întâlnirile de grup se desfășoară săptămânal, cu participarea unui număr de aproximativ 20 de femei, cu vârste cuprinse între 30 și 75 de ani. Grupurile sunt moderate de către o psihoterapeută și sunt deschise oricăror noi persoane diagnosticate cu cancer de sân care doresc să beneficieze de acest serviciu.

Beneficiarii

- 20 de femei diagnosticate cu cancer de sân din București, de diferite vârste.

Aria de intervenție

București

Rezultatele

- 50 de întâlniri ale grupurilor de suport;
- 20 de femei diagnosticate cu cancer de sân, beneficiare ale întâlnirilor grupurilor de suport.

Durata de implementare a inițiativei

Inițiativa se desfășoară permanent.

Inițiativa este susținută de către CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate, în mod voluntar.

5. Proiectul "Vreau...știu...acum pot să te ajut!"

Scopul proiectului

Extinderea rețelei activiștilor și a experților din domeniul sănătății sânelui, prin constituirea unui „forum al experților”, care să adune sub „umbrela” unui program comun de formare întreaga experiență de lucru cu grupurile de sprijin pentru femeile diagnosticate cu cancer la sân și expertiza grupurilor de acțiune comunitară, rezultate în urma aplicării Granturilor Comunitare în România în cadrul Inițiativei Globale pentru conștientizarea cancerului de sân „Susan G. Komen for the Cure” (IG/S.G. Komen) din județele Brașov, Mureș, Cluj și municipiul București.

Obiectivele proiectului

- Organizarea evenimentului „Forumul Experților” în cadrul căruia 25 de activiști și experți în sănătatea sânelui din București, Constanța, Brașov, Cluj și Mureș vor acționa ca o rețea informală cu obiective și acțiuni comune prin utilizarea expertizei individuale și colective acumulate până în prezent în Rețeaua de Sănătate Sânelui;
- Realizarea unui manual comun denumit „DAR (Demnitate-Autonomie-Respect) – Cele mai bune practici ale activității comunitare de sprijin pentru femeile diagnosticate cu cancer la sân”;
- Diseminarea manualului în comunitatea profesională în fiecare județ;
- Extinderea rețelelor (Brașov, Mureș, București, Cluj) prin organizarea în fiecare zonă a unor micro-ateliere de lucru adresate profesioniștilor care lucrează sau interacționează cu femei diagnosticate cu cancer la sân (paciente și supraviețuitoare);
- Extinderea parteneriatelor în județele limitrofe.

Beneficiarii proiectului

- Experți și profesioniști care lucrează și interacționează cu femei diagnosticate cu cancer la sân;

- Lucrători sociali din zonele rurale;
- Reprezentanți ai bisericii (preoți, pastori etc)
- Consilieri personali;
- Consilieri școlari și psihologi începători;
- Asistente medicale din cadrul departamentelor de oncologie;
- Voluntari și organizații non-guvernamentale.

Aria de intervenție a proiectului

Brașov – Târgu-Mures – București –Cluj Napoca

Partenerii proiectului

CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate

Asociația “Pas Alternativ” din Brașov

Asociația Română de Cancer "Destine Comune" din Târgu-Mures

Asociația Solidaritatea Femeilor din Cluj Napoca

Durata de implementare a proiectului

Decembrie 2011 - Iunie 2012

Contribuția CPE la activitățile proiectului:

Realizarea cercetării calitative “ În căutarea speranței. Povestea grupurilor de sprijin de la București ” , componentă a manualului „DAR (Demnitate – Autonomie - Respect) – Cele mai bune practici ale activității comunitare de sprijin pentru femeile diagnosticate cu cancer de sân” .

Publicații și instrumente de lucru

Speranțe, la vânzare. Cercetare calitativă privind traficul în vederea exploatării sexuale în România și Italia, în perioada 2007-2011



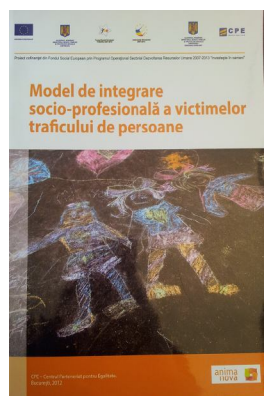
Cuprinde informații privind evoluția și caracteristicile fenomenului de trafic în scopul exploatării sexuale în România și Italia, profilul victimelor asistate, factori de vulnerabilitate a victimelor potențiale și motivele care expun la intrarea în rețelele de trafic, tipare de recrutare și recrutare, atitudinea comunităților și a autorităților față de victimele traficului de persoane, nevoi de prevenire.

Catalogul organizațiilor care oferă servicii victimelor traficului de persoane în România și Italia



Cuprinde prezentările a 72 de organizații publice și private din România și Italia care oferă servicii victimelor traficului de persoane (tipul de organizație, zona geografică de intervenție, profiluri profesionale prezente în organizație, tipuri de servicii oferite, date de contact)

Model de integrare socio-profesională a victimelor traficului de persoane



Modelul de intervenție pentru integrarea socială și profesională a persoanelor traficate este construit pe baza culegerii unor exemple de bună practică, identificate în domeniu atât în Italia, cât și în România. Prezintă strategiile și soluțiile utilizate, modalitățile practice de lucru, tipurile de parteneriat dezvoltate, precum și alte elemente care pot determina succesul integrării socio-profesionale a victimelor traficului de persoane.

Protejează-i pe cei dragi! Povestea campaniei AnimaNova. Model de intervenție comunitară



Este povestea campaniei de prevenire implementată în 8 orașe mari și în 16 comunități mici. Pornind de la datele legate de vulnerabilitatea potențialelor victime și de nevoile acestora pentru a nu ajunge în astfel de situații, campania a purtat mesaje către specialiști în domeniu, dar și către publicul larg din orașe, către copiii de 12-14 ani din mediul rural, către părinții acestora și către comunități. Citind povestea campaniei, poți afla ce tehnici și instrumente am utilizat, ce am învățat de la copiii cu care am lucrat și cât de important a fost pentru noi să vorbim despre rolurile și responsabilitatea noastră, a tuturor, în prevenire!

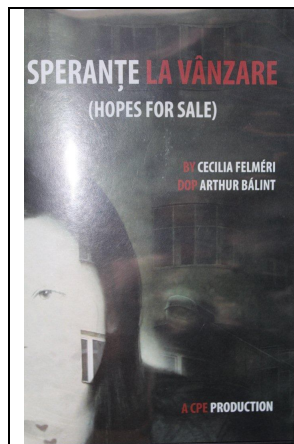
Broșura Protejează-i pe cei dragi!



Prezintă riscurile și vulnerabilitățile la trafic de persoane pentru exploatare sexuală a fetelor, profilurile traficanților și modalitățile de acțiune ale acestora, sfaturi de relaționare pentru părinți și persoane apropiate fetelor.

Broșura este ilustrată cu imagini realizate de victime ale traficului în cadrul programelor de art-terapie.

Filmul documentar „Speranțe, la vânzare”



A fost realizat cu scopul de a atrage atenția asupra fenomenului traficului de persoane pentru exploatare sexuală și de a sensibiliza publicul larg la acest fenomen. Filmul are o durată totală de 52 minute, este realizat în limba română și este subtitrat în limbile italiană, engleză și maghiară. Este bazat pe mărturiile filmate a 7 fete, de origine română, care au trăit experiența de a fi traficate și exploatare sexual, în România sau în alte țări. Alături de victimele traficului, în cazul a 3 dintre povești sunt înregistrate și mărturiile ale unor membri ai familiei victimelor. Identitatea victimelor a fost protejată prin aplicarea unor masti, prin distorsionarea vocilor și prin schimbarea numelor.

Blogul *blog.animanova.ro*



A fost utilizat pentru promovarea campaniei de prevenire împotriva traficului de persoane “Protejează-i pe cei dragi”, pentru prezentarea tuturor evenimentelor campaniei in timp real. Dincolo de prezentarea campaniei, blogul include și alte tipuri de informații utile, promovează campanii realizate de alte organizații, naționale și internaționale, și prezintă resurse utile.

Broșura *Femei care au scris istoria*



Publicația prezintă poveștile și realizările semnificative a 12 personalități feminine marcante din România care au construit, alături de personalitățile masculine, istoria noastră, istoria Europei sau chiar istoria lumii.

Activități de advocacy

- Luări de poziție cu privire la **Propunerea legislativă privind înființarea, funcționarea și organizarea cabinetelor de consiliere pentru criza de sarcină**, finalizate cu respingerea acestei propuneri, care condiționa accesul femeilor la serviciile medicale de întrerupere voluntară a sarcinii de participarea la ședințe de consiliere și care își propunea manipularea deciziilor personale ale pacientelor
- Co-organizarea **protestului contra tabloidizării violenței împotriva femeilor de către mass-media pe 25 noiembrie**, Ziua internațională de luptă împotriva violenței asupra femeilor
- Transmiterea unei scrisori deschise adresate CNA prin care am atras atenția asupra faptului că **violența împotriva femeilor a devenit un subiect de divertisment** și am solicitat modificarea Codului de reglementare a conținutului audiovizual, prin interzicerea/sanționarea prezentării femeii în ipostaze degradante, umilitoare, ofensatoare în cadrul programelor audiovizuale
- Luări de poziție privind situația **abuzurilor sexuale asupra femeilor angajate în Poliția Română**
- Organizarea unui Flashmob **NOT FOR SALE** pe 18 octombrie, Ziua Europeană de Luptă împotriva Traficului de Persoane.
- Apel public către conducerea USL privind propunerea candidaturii politice a lui George Becali - inspirator, suporter și finanțator politic al discriminării
- Sesizări, petiții, puncte de vedere către instituții cu responsabilități în sancționarea discriminării de gen (CNCD, CNA), în contextul apariției în spațiul public a unor **formulări discriminatorii de gen:**

- emisiuni de televiziune care au promovat stereotipuri de gen și au avut un conținut sexist, violent și discriminator la adresa femeilor;
 - reclame difuzate la posturi televiziune cu difuzare națională, având un conținut ofensator, care au pus femeia într-o lumină degradantă și umilitoare;
 - mesaje stereotipale și ofensatoare la adresa femeilor, prezente în cadrul unor campanii de promovare a unor produse
 - segregarea pe sexe a locurilor scoase la concurs în cadrul procesului de admitere în instituțiile de învățământ ale Ministerului Administrației și Internelor și prevederea unui număr de locuri considerabil mai mic pentru femei în raport cu numărul de locuri rezervate bărbaților
 - conținutul discriminatoriu al abecedarelor, în ceea ce privește imaginea mamei/femeii și a tatălui/bărbatului, ambii fiind prezentați în ipostaze nedemne și incorecte.
- Transmiterea de observații privind *Legea pentru modificarea și completarea Legii nr.202/2002 privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați*
 - Transmiterea de observații la Propunerea de Politică Publică *Dezvoltarea Standardelor de Etică în Administrația Publică*

Parteneri

Naționali

Agenția de Monitorizare a Presei

TBWA București

Federația Filantropia

Internaționali

Fondazione Giacomo Brodolini, Italia

PARSEC, Italia

Esprit, Italia

AGEFORM, Italia

Expert Italia, Italia

1. Structura de buget alocat CPE pe proiecte cu finanțări externe

Proiect	Finanțator	Buget anul 2012
Animanova Integrare pe piața muncii pentru persoanele traficate	Fondul Social European prin POSDRU	720.000 EUR
ALTFEM Campanie pentru schimbarea imaginii femeii în societatea românească	Fondul Social European prin POSDRU	76.400 EUR
Be an Activist, Support Women's Issues!	CEE Trust	22.000 EUR

2. Alte surse de finanțare

A. Contract de prestare servicii cercetare, studii și analize:

- Cercetare calitativă în două regiuni (București- Ilfov și SV – Oltenia) prin focus grup – având ca obiectiv identificarea diferențelor, atitudinilor și stereotipurile culturale de gen în ceea ce privește profesiile, cariera și veniturile, mentalitățile și practicile legate de relațiile de gen în familie și la locul de muncă;
- Studiu în două regiuni privind piața forței de muncă cu accent pe fenomenul segregării ocupaționale, pe gradul de ocupare în rândul femeilor
- Studiu despre bunele practici naționale privind integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii

Beneficiar: Fundația Culturală Delta

Valoare aferentă anului 2012: 10.000 EUR

B. Activități de consultanță în domeniul work-life balance pentru companii private: 3.600 EUR

TOTAL GENERAL: 832.000 EUR

Echipa CPE 2012

- ✓ Irina Sorescu, Președintă executivă
- ✓ Livia Aninoșanu, Directoare programe
- ✓ Dana Marțiș, Coordonatoare program
- ✓ Georgiana Slobozeanu, Responsabilă Departament Juridic
- ✓ Corina Comșa, Expertă de gen
- ✓ Louis Ulrich, Sociolog
- ✓ Gina Stoian, Psihologă
- ✓ Roxana Achim, Coordonatoare Comunicare
- ✓ Alexandra Mitroi, Asistentă proiect
- ✓ Dorina Drăgan, Asistentă program
- ✓ Irina Muresan, Asistentă program
- ✓ Monica Vișan, Responsabilă Departament Financiar
- ✓ Mariana Bogzoiu, Asistentă Departament Financiar
- ✓ Mariana Stanciu, Casieră

MEMBRELE CONSILIULUI DIRECTOR

- ✓ Doina Dimitriu
- ✓ Iustina Ionescu
- ✓ Ioana Marinescu
- ✓ Valentina Marinescu
- ✓ Irina Sorescu

EXPERTI ȘI EXPERTE

Eva Laszlo

Florin Ionescu

Raluca Vlad

Corina Panaite

Catalina Neacsu

Dana Schor

Mihaita Pascaru

Lidia Pasztor

Maria Stoleru

Julia Adorjani

Gabriela Tonk

Lucia Ionaș

Oana Ganea

Date de contact

Adresă: Bdul Națiunile Unite nr.4, bl. 106, sc.A, ap. 11, sector 5

București, România

Telefoane: +40 21 335 4175; +40 21 335 4180

Fax: +40 21 335 4176

E-mail: info@cpe.ro

Site: www.cpe.ro

Facebook

www.facebook.com/cpegalitate

www.facebook.com/worklifebalance.ro

www.facebook.com/CampaniaAnimaNova